

Warszawa, 06 grudnia 2011 roku

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Tytuł projektu: „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, Internet i mobile”.

Zapytanie ofertowe dotyczące

DZIAŁAŃ INFORMACYJNO - PROMOCYJNYCH

I. Dane Zamawiającego

BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
REGON: 140178991 NIP: 524-25-43-422

II. Opis przedmiotu zamówienia

Spółka BonusCard Sp. z o.o. realizuje w ramach działania PO IG 3.1 „Inicjowanie działalności innowacyjnej” projekt o nazwie „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, internet i mobile”.

W związku z realizacją w/w projektu Spółka zwraca się z prośbą o złożenie oferty na działania informacyjno-promocyjne wraz z proponowanymi kanałami komunikacji i ich efektywnością, media planem, wyceną poszczególnych proponowanych działań oraz zakupem mediów / nośników, produkcją materiałów.

Szczegóły zapytania Spółki określa BRIEF, który określa cele i potrzeby po stronie Zamawiającego, który zostanie wysłany podmiotom zainteresowanym wzięciem udziału w procesie wyboru dostawcy na w/w usługi.

Oferenci, którzy chcą wziąć udział w składaniu ofert proszeni są o wyrażenie zainteresowania poprzez przesłanie takiego zainteresowania na adres Spółki lub przesłanie e-mail na adres: biuro@bonuscard.pl.

III. Kryteria oceny ofert

1. **60% - cena** rozumiane jako najniższa oferowana cena.
2. **10% - doświadczenie** rozumiane jako liczba usług polegających na przeprowadzeniu kampanii reklamowych lub kampanii wizerunkowo-promocyjnych w zakresie zbliżonym do przedmiotu zamówienia (w formie, tematyce i grupie docelowej), zrealizowanych w okresie ostatnich trzech lat, przed upływem terminu składania ofert.
3. **30% - dopasowanie proponowanych działań informacyjno-promocyjnych do celów Projektu** rozumiane jako liczba i różnorodność form proponowanych działań adekwatnych do założonych grup docelowych oraz przewidywana **skuteczność w dotarciu do grup docelowych i oddziaływanie** rozumiane jako możliwa liczba odbiorców poszczególnych działań.

Na ocenę całej oferty składa się suma punktów uzyskanych w każdym z kryteriów.

IV. Warunki składania ofert

1. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

2. Wszelkie parametry określone przez Spółkę, mają charakter orientacyjny i informacyjny. Spółka nie odpowiada za prawidłowe skonfigurowanie oferty.
3. Oferta powinna zawierać:
 - a) Wycenę działań promocyjno-informacyjnych w postaci ciągłej obsługi (opłata miesięczna), zawierających następujące działania:
 - Prowadzenie biura prasowego,
 - Marketing szeptany,
 - e-Public Relations,
 - Działania z zakresu media relations,
 - Trendsetting,
 - Media społecznościowe (social media),
 - Inne formy promocji – influencer strategy, polecenia,
 - Obsługa 3 konferencji,
 - Obsługa 8 spotkań informacyjnych,
 - Obsługa 9 konkursów na uczelniach,
 - Przygotowanie wszelkich treści wymaganych do działań (np. treści serwisu, baza wiedzy, itp.),
 - Zaplanowanie i koordynacja kampanii mailingowej,
 - Koordynacja działań PR w połączeniu z obraną strategią reklamową (prasa, Internet etc.),
 - Koordynacja pracy innych podwykonawców,
 - b) Wycenę poszczególnych wydarzeń specjalnych:
 - Organizacja i przeprowadzenie 3 konferencji (w stawkach za jedno wydarzenie bez produkcji materiałów promocyjnych),
 - Organizacja i przeprowadzenie 9 konkursu (w stawkach za jedno wydarzenie bez produkcji materiałów promocyjnych),
 - Organizacja i przeprowadzenie 8 spotkań informacyjnych (w stawkach za jedno wydarzenie bez produkcji materiałów promocyjnych),
 - Należy podać zakładaną liczbę uczestników wydarzeń.
 - c) Wycenę druku i produkcji materiałów eksperckich (budżet miesięcznie)
 - Materiały drukowane, publikacje własne Inkubatora związane z codzienną działalnością Inkubatora i realizacja procesu Preselekcji, Selekcji, Preinkubacji, Wejścia kapitałowe,
 - d) Należy podać ilości i zakładane parametry materiałów. Wycenę projektowania i produkcji materiałów promocyjnych (budżet miesięcznie)
 - m.in. ulotki, foldery reklamowe, plakaty, teczki, długopisy, smycze, prezentacje i informacje w formie notatek prasowych, płyty CD.
 - Należy podać ilości i zakładane parametry materiałów.
 - e) Wycenę prowadzenia kampanii reklamowo-informacyjnej w mediach: prasa i Internet (budżet miesięcznie)
 - Reklamy, artykuły sponsorowane, wywiady w pismach branżowych i fachowych, mające na celu dotarcie do środowisk związanych z branżami Inkubatora BonusCard, tj. chemią, energią, Internetem i Mobile. Koordynacja ma dotyczyć realizacji działań informujących, że powstała możliwość realizacji pomysłów biznesowych w oparciu o Inkubator BonusCard,
 - Należy podać ilości i zakładane parametry materiałów.
 - f) Media Plan w podziale na Etapy i okresy miesięczne.
 - Określający wybrane narzędzia i kanały komunikacji z uwzględnieniem jej natężenia i efektywności,
 - Należy podać parametry efektywności takie jak ilość wyświetleń banerów, ilość odsłon strony internetowej, ilość użytkowników, konwersja, itp.
 - g) Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw lub usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem

dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

V. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferty należy składać w formie pisemnej na załączonym formularzu:
 - a) na adres spółki:
BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
 - b) lub wysłać na adres e-mail: biuro@bonuscard.pl

W terminie: 12-13.12.2011 możliwe są spotkania z Oferentami chcącymi przedłożyć oferty, celem dodatkowych wyjaśnień do przedmiotu niniejszego zapytania.

2. Termin składania ofert mija dnia 14.12.2011.
3. Oferta powinna być ważna do dnia 31.01.2012.

VI. Termin rozstrzygnięcia i forma informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty

1. Najlepsza oferta zostanie wyłoniona do dnia 16.12.2011.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.bonuscard.pl.

VII. Kontakt

Adres korespondencyjny:
BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
e-mail: biuro@bonuscard.pl