

Warszawa, 4 czerwca 2012 roku

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Tytuł projektu: „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, Internet i mobile”.

Zapytanie ofertowe nr EKS/5/2012 dotyczące zakupu usług:

1. Analizy Potencjału Rynkowego
2. Definicji produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego
3. Opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu

I. Dane Zamawiającego

BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
REGON: 140178991 NIP: 524-25-43-422

II. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją w/w projektu Spółka zwraca się z prośbą o złożenie oferty na:

1. Analizy Potencjału Rynkowego (dalej jako Zadanie nr 1) – od 1 do 5 analiz dotyczących wstępnej oceny biznesowej zgłoszonych Pomysłów w zakresie oceny z perspektywy rynku, konkurencji oraz potencjału wskazanego produktu:
 - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz przygotowania opisu otoczenia rynkowego (potencjał rynkowy);
 - opis otoczenia konkurencyjnego (zdefiniowanie konkurentów i ich pozycji na rynku);
 - opis innowacyjności modelu biznesowego proponowanego rozwiązania;
 - wstępna ocena założeń Pomysłodawców odnośnie cen i wielkości sprzedaży.
2. Definicje produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego zgłoszonych Pomysłów (dalej jako Zadanie nr 2) – od 1 do 5 opracowań,
3. Opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla zgłoszonych Pomysłów (dalej jako Zadanie nr 3) – od 1 do 5 opracowań,

Zapytanie dotyczy analiz/opracowań w obszarze zarówno usług, jak i produktów objętych procesem Preinkubacji Zamawiającego.

III. Warunki składania ofert

1. Oferta powinna być złożona na załączonym formularzu i zawierać:
 - a) Wykazanie znajomości problematyki i dotychczasowego doświadczenia Oferenta (praktycznego i/lub teoretycznego) we wskazanym zakresie w postaci CV/referencji/portfolio;
 - b) Wskazanie formy umowy i rozliczenia – faktura VAT / rachunek;
 - c) Średnią cenę za wykonanie jednej analizy. Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Oferenta z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków, w tym od towarów i usług jeśli dotyczy. Ponadto, cena powinna uwzględniać ewentualną wartość autorskich praw majątkowych i wynagrodzenia z tytułu ich przeniesienia.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Wszelkie parametry określone przez Spółkę, mają charakter orientacyjny i informacyjny.

IV. Kryteria oceny ofert

1. Cena - 50%
2. Wiedza i doświadczenie w zakresie przedmiotu zapytania – 50%

Na ocenę całej oferty składa się suma punktacji uzyskanej przy ocenie spełniania wymagań zakresu przedmiotu zapytania.

V. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferty należy składać w formie pisemnej na załączonym formularzu:
 - a) na adres spółki:
BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
 - b) lub wysłać na adres e-mail: biuro@bonuscard.pl
2. Termin składania ofert mija dnia 15.06.2012.
3. Oferta powinna być ważna do dnia 15.07.2012.

VI. Termin rozstrzygnięcia i forma informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty

1. Najlepsza oferta zostanie wyłoniona do dnia 22.06.2012.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.bonuscard.pl.

VII. Kontakt

Adres korespondencyjny:
BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
e-mail: biuro@bonuscard.pl

Wzór Formularza do zapytania ofertowego nr EKS/5/2012 z dnia 4 czerwca 2012 roku

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Tytuł projektu: „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, Internet i mobile”.

OFERTA
w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr EKS/5/2012

I. Zamawiający:

BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
REGON: 140178991 NIP: 524-25-43-422

II. Wykonawca:

Nazwa / Imię i nazwisko

Adres:.....

Tel/Fax/e-mail:.....

REGON NIP:.....

III. Przedmiot oferty

Niniejszym składam ofertę na usługę oferty na usługi wykonania:

1. Analizy Potencjału Rynkowego (dalej jako Zadanie nr 1) – od 1 do 5 analiz dotyczących wstępnej oceny biznesowej zgłoszonych Pomysłów w zakresie oceny z perspektywy rynku, konkurencji oraz potencjału wskazanego produktu:
 - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz przygotowania opisu otoczenia rynkowego (potencjał rynkowy);
 - opis otoczenia konkurencyjnego (zdefiniowanie konkurentów i ich pozycji na rynku);
 - opis innowacyjności modelu biznesowego proponowanego rozwiązania;
 - wstępna ocena założeń Pomysłodawców odnośnie cen i wielkości sprzedaży.
2. Definicje produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego zgłoszonych Pomysłów (dalej jako Zadanie nr 2) – od 1 do 5 opracowań,
3. Opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla zgłoszonych Pomysłów (dalej jako Zadanie nr 3) – od 1 do 5 opracowań,

IV. Warunki oferty

1. Średnia cena za wykonanie jednej analizy / opracowania dla
 - a. Zadania nr 1 -
 - b. Zadania nr 2 -
 - c. Zadania nr 3 -
 2. Forma umowy i rozliczenia:
 - a) Faktura VAT - Tak / Nie
 - b) Rachunek - Tak / Nie
 3. Wykazanie doświadczenia – CV/referencji/portfolio w załączeniu – TAK / NIE
- Termin obowiązywania oferty:.....
- Wymagane dokumenty:
- Inne:

.....
Data i podpis