

Warszawa, 13 lutego 2012 roku

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka
Działanie 3.1. Inicjowanie działalności innowacyjnej

Tytuł projektu: „Inkubator BonusCard – wspieranie innowacyjnych projektów w obszarze chemii, energii, Internet i mobile”.

Zapytanie ofertowe nr EKS/1/2012 dotyczące zakupu usług:

1. Analizy Potencjału Rynkowego
2. Definicji produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego
3. Opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu

I. Dane Zamawiającego

BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
REGON: 140178991 NIP: 524-25-43-422

II. Opis przedmiotu zamówienia

W związku z realizacją w/w projektu Spółka zwraca się z prośbą o złożenie oferty na:

1. Analizy Potencjału Rynkowego – od 1 do 5 analiz dotyczących wstępnej oceny biznesowej zgłoszonych Pomysłów w zakresie oceny z perspektywy rynku, konkurencji oraz potencjału wskazanego produktu:
 - weryfikacja założeń Pomysłodawcy oraz przygotowania opisu otoczenia rynkowego (potencjał rynkowy);
 - opis otoczenia konkurencyjnego (zdefiniowanie konkurentów i ich pozycji na rynku);
 - opis innowacyjności modelu biznesowego proponowanego rozwiązania;
 - wstępna ocena założeń Pomysłodawców odnośnie cen i wielkości sprzedaży.
2. Definicje produktów i usług, modelu biznesowego, analizy konkurencji i otoczenia rynkowego zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 opracowań.
3. Opracowania strategii wejścia na rynek, sprzedaży i marketingu dla zgłoszonych Pomysłów – od 1 do 5 opracowań.

Zapytanie dotyczy analiz/opracowań w obszarze produktów, usług świadczonych za pośrednictwem Internetu w branży finansowej.

III. Warunki składania ofert

1. Oferta powinna zawierać:
 - a) Wykazanie znajomości problematyki i dotychczasowego doświadczenia Oferenta (praktycznego i/lub teoretycznego) we wskazanym zakresie poprzez wykaz publikacji, badań, analiz, ekspertyz, projektów analitycznych;
 - b) Opis koncepcji analizy wskaźników/narzędzi oceny – metoda pracy, zakres analizy, propozycje wskaźników poddanych analizie;
 - c) Wskazanie formy umowy i rozliczenia – faktura VAT / rachunek;
 - d) Średnią cenę za wykonanie jednej analizy / opracowania danego rodzaju (dla każdej pozycji oddzielnie).Podana cena musi obejmować wszystkie koszty Oferenta z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków, w tym od towarów i usług jeśli dotyczy. Ponadto, cena powinna

uwzględniać ewentualną wartość autorskich praw majątkowych i wynagrodzenia z tytułu ich przeniesienia.

2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Wszelkie parametry określone przez Spółkę, mają charakter orientacyjny i informacyjny. Spółka nie odpowiada za prawidłowe skonfigurowanie oferty pod względem technologicznym.

IV. Kryteria oceny ofert

1. Cena - 70%

Do wyliczenia oceny punktowej zostanie zastosowany wzór:

$$\text{ocena punktowa} = \frac{\text{cena pozycji w najtańszej ofercie}}{\text{cena pozycji w ofercie badanej}} \times 70 \text{ pkt.}$$

2. **Wiedza i doświadczenie** rozumiane jako liczba publikacji, badań, analiz, ekspertyz, projektów analitycznych odpowiadających swoim rodzajem usłudze stanowiącej przedmiot zapytania wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert – **30%**

Do wyliczenia oceny punktowej zostanie zastosowany wzór:

$$\text{ocena punktowa} = \frac{\text{liczba opracowań wykazanych w badanej ofercie}}{\text{największa liczba opracowań w złożonych ofertach}} \times 30 \text{ pkt.}$$

Na **ocenę całej oferty składa się suma punktów uzyskanych w każdej z pozycji** niniejszego zapytania:

V. Termin i miejsce składania ofert

1. Oferty należy składać w formie pisemnej na załączonym formularzu:
 - a) na adres spółki:
BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
 - b) lub wysłać na adres e-mail: biuro@bonuscard.pl
2. Termin składania ofert mija dnia 22.02.2012.
3. Oferta powinna być ważna do dnia 31.03.2012.

VI. Termin rozstrzygnięcia i forma informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty

1. Najlepsza oferta zostanie wyłoniona do dnia 23.02.2012.
2. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie ogłoszony na stronie internetowej www.bonuscard.pl.

VII. Kontakt

Adres korespondencyjny:
BonusCard Sp. z o.o.
ul. Altowa 2
02-386 Warszawa
e-mail: biuro@bonuscard.pl